

رویے کی تبدیلی کے ماڈل کا استعمال کرتے ہوئے چھاتی کے کینسر سے بچاؤ کا پروگرام بنائیں گے، جو تین شعبوں پر مرکوز ہے۔ اس کام کے سلسلے میں، ہم قابلیت جس میں کام کرنے کی شخص کی ذہنی اور جسمانی صلاحیت شامل ہے۔ موقع جس میں بیرونی عوامل شامل ہوتے ہیں جو عمل کو سپورٹ کرتے ہیں یا روکتے ہیں اور محرمات شامل ہوتے ہیں جن میں خیالات اور خود کاررد عمل شامل ہوتے ہیں جو انسان کو عمل کرنے پر مجبور کرتے ہیں۔ یہ تینوں شعبے رویے کی تشکیل کے لیے مل کر کام کرتے ہیں۔

مقاصد میں چھاتی کے کینسر کے خطرے کے عوامل کے بارے میں آگاہی میں اضافہ اور ایک ملٹی ماڈل میڈیا مہم کے ذریعے احتیاطی تدابیر، باقاعدگی سے چھاتی کے خود معائنہ کو فروغ دینا، ثقافتی غلط فہمیوں کا ازالہ کرنا، اور کینسر کے بارے میں آگاہی اور علاج کے بارے میں مواصلات کو بہتر بنانے میں مہم کی تاثیر کا جائزہ لینا شامل ہیں۔ ایک مخلوط طریقہ کار 18 سے 65 سال کی عمر کے فعال سوشل میڈیا صارفین کو شامل کرے گا، جو فیس بک، ٹویٹر اور انسٹاگرام جیسے پلیٹ فارمز پر مہم کی رہنمائی کرے گا۔ یہ آغاز 30 شرکاء، بشمول اسٹیک ہولڈرز اور زندہ بچ جانے والوں کے ساتھ مل کر بات چیت اور اثرا انگیز میانہ تیار کرنے کے لیے مواد تیار کرے گا۔

ہماری مہم سوشل میڈیا میٹرکس (نظریات، مصروفیت)، گوگل تجزیات، اور صارف کے سروے سے ڈیٹا اکٹھا کرے گی۔ اثرا انگیز کہانیاں طویل مدتی پائیداری کے لیے مہم کے پیغام رسانی کو ہدایت دے گی۔ مواد کو ثقافتی طور پر تیار کیا جائے گا، ترجمہ کیا جائے گا اور مطالعہ کے مقاصد کے ساتھ ہم آہنگ کیا جائے گا۔ ایک مثلثی نقطہ نظر ڈیٹا کے متعدد ذرائع کو مربوط کرے گا، اور شمار یاتی تجزیہ شرکاء کے رویے، صلاحیتوں اور محرمات میں تبدیلیوں کا اندازہ لگائے گا۔ اسٹیک ہولڈرز کے ساتھ شراکتی ڈیزائن کو سر معیاری، تفصیلی اور تشریحی موضوعات پر اضافی بصیرت فراہم کریں گے۔ شراکتی ڈیزائن مسائل کے حل کو ڈیزائن کرنے کا ایک طریقہ ہے جس میں کمیونٹی کے اراکین کے ساتھ مساوی شراکت داروں کی طرح سلوک کرنا شامل ہے۔ خاص طور پر پبلک سیلبر میں، کو-ڈیزائن تخلیقی مشق کا ایک ثابت شدہ طریقہ ہے۔ چار اصول موثر طریقے سے شراکتی ڈیزائن کی حمایت کرتے ہیں جس میں طاقت کا اشتراک، شراکتی ذرائع کا استعمال، تعلقات کو ترجیح دینا، اور صلاحیت پیدا کرنا شامل ہیں۔

پہلے سے موجود ہیں جو دکالت، مفت اسکریننگ اور آگاہی بڑھانے کے پروگراموں کے ذریعے جلد پتہ لگانے کی حوصلہ افزائی کرتی at پاکستان میں کچھ مہم ہیں۔